Elbląg, 13.04.2018r.

Zapytanie Ofertowe nr: 2/GCI/2018

na wykonanie usługi w postaci działań reklamowo-informacyjnych, mających na celu rozpropagowanie produktów GC Instruments Sp. z o.o. na rynku laboratoryjnym w okresie kwiecień 2018 - listopad 2019 w ramach poddziałania 1.1.2 Rozwój Startupów w Polsce Wschodniej

w związku z realizacją projektu w ramach poddziałania 1.1.2 *„Rozwój Startupów w Polsce Wschodniej"* I osi priorytetowej: *„Przedsiębiorcza Polska Wschodnia"* działanie 1.1 *„Platformy Startowe dla nowych pomysłów"* Programu Operacyjnego *„Polska Wschodnia*", GC Instruments Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na wykonanie usługi polegającej na rozpropagowaniu marki i produktów GC Instruments Sp. z o.o. na rynku laboratoryjnym w okresie kwiecień 2018 - listopad 2019

I. INFORMACJE WPROWADZAJĄCE:

GC Instruments Sp. z o.o. z siedzibą w Elblągu (zwany dalej: Zamawiającym lub GC Instruments) zaprasza do składania ofert na wykonanie/realizację następującego zadania:

– usługi w postaci koordynowania działań reklamowo-informacyjnych, mających na celu rozpropagowanie produktów i marki GC Instruments Sp. z o.o. na rynku laboratoryjnym w okresie kwiecień 2018 - listopad 2019

Dane Zamawiającego:

GC Instruments Sp. z o.o.
ul. Stanisława Sulimy 1,
82-300 Elbląg,
telefon: +48 697 708 582,
kleinmare@gmail.com
REGON: 365499790
NIP: 5783122005

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV: 79340000-9
Opis: Usługi reklamowe i marketingowe
Kod CPV: 79341400-0
Opis: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Zadaniem wykonawcy będą działania reklamowo-informacyjne, mające na celu rozpropagowanie produktów oraz marki GC Instruments Sp. z o.o. na rynku laboratoryjnym w okresie kwiecień 2018 – listopad 2019 za pomocą następujących narzędzi:

1. reklama na portalach społecznościowych (minimum dostępne środki do wykorzystania 500 zł/miesiąc), prowadzenie strony na co najmniej jednym portalu społecznościowym
2. reklama w ogólnopolskich czasopismach branżowych (związanych z laboratorium), co najmniej dwie reklamy w czasopiśmie branżowym o nakładzie minimum 2000 egzemplarzy
3. reklamy ad-words (minimum dostępne środki na reklamę w wyszukiwarce 2500 zł/miesiąc)
4. Materiały drukowane:
   - Ulotka, papier kreda błysk 135 gsm, druk 4+4 CMYK– min. 250 szt.
   - Foldery min. 500 szt.
   - Kalendarze min. 50 szt.
   - Długopisy firmowe z logotypami min. 1000 szt.,
   - pamięci flash (min. 8GB) 500szt.,

- roll-upy druk plus kaseta 2 szt.
- Wizytówki, papier kreda, kolor dwustronnie 500 szt.,
- układy okresowe z logiem i grafiką firmy 80 szt.

Wszystkie powyższe działania reklamowe obejmują również wykonanie projektów graficznych, wymagających każdorazowego zatwierdzenia przez zamawiającego przed publikacją.

Ostateczny termin realizacji usługi: **30.11.2019r.**

Zamawiający wyznacza termin na składanie pytań dotyczących powyższych prac do dnia 18.04.2018r. do godziny 15:00. W przypadku wątpliwości, których nie sposób wyjaśnić w drodze odpowiedzi telefonicznych/mailowych, lub ich wyjaśnienie mogłoby powodować rozciągnięcie procedury w czasie, Zamawiający na prośbę Wykonawcy może ustalić termin wspólnego spotkania w celu udostępnienia do wglądu dodatkowej dokumentacji projektu.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania przedmiotu zamówienia.
2. Posiadają odpowiedni potencjał ludzki, niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Posiadają odpowiednie warunki techniczne, ekonomiczne i finansowe umożliwiające realizację przedmiotu zamówienia.
4. Nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z zamawiającym, tj.:
   a) nie uczestniczą w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
   b) nie posiadają udziałów lub co najmniej 5% udziałów lub akcji,
   c) nie pełnią funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
   d) nie pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IV. ZAKRES OFERTY, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ WYBÓR WYKONAWCY

<u>Wymogi formalne oferty</u>:

- oferta powinna być sporządzona na wzorze „Formularz ofertowy", załączonym do niniejszego zapytania.
- oferta musi być przygotowana w języku polskim;

- oferta powinna być ważna przez okres 30 dni od daty zakończenia składania ofert;
- cena usługi musi być podana w złotych polskich (netto i brutto);
- nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Sposób składania ofert:

- Miejscem składania ofert jest siedziba Zamawiającego ul. Stanisława Sulimy 1, 82-300 Elbląg oraz mailowo pod adres kleinmare@gmail.com (skan podpisanego formularza ofertowego).
- Termin składania ofert upływa w dniu **23 kwietnia 2018 roku.** O terminie złożenia decyduje faktyczna data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.
- Ofertę należy przesłać w formie pisemnej: pocztą lub kurierem lub dostarczyć osobiście oraz mailowo.
- Oferta powinna znajdować się w kopercie zaadresowanej do siedziby zamawiającego wraz z dopiskiem wskazującym nazwę projektu wskazaną w zapytaniu ofertowym tj. „Rozwój startupów w Polsce Wschodniej GC-Instruments Sp. z o.o." oraz numerem zamówienia tj: 2/GCI/2018, lub w przypadku wiadomości e-mail o analogicznym tytule wiadomości.

V. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBY OCENY OFERTY

Oferty złożone w terminie oraz spełniające opisane powyżej wymogi formalne i merytoryczne zostaną ocenione zgodnie ze wskazanymi poniżej wagami parametru oceny.

L.p.	Parametr	Waga procentowa
1.	Cena za wykonanie usługi	95%
2.	Doświadczenie zespołu	5%

Cena - waga 95% za całość usługi obliczana będzie wg. wzoru:

PK1= [CN/CR] x 90
PK1 – ilość punktów przy proponowanej cenie,
CN – cena oferty najkorzystniejszej, czyli najniższej,
CR – cena oferty rozpatrywanej.

Ocena doświadczenia zespołu (0 – 5 pkt.)
zostanie przeprowadzona w oparciu o osobę skierowaną do zarządzania wykonywaniem zamówienia, którą Wykonawca winien wskazać w ofercie, w następujący sposób:
za zaoferowanie osoby mającej pełnić funkcję koordynatora kampanii posiadającej:

- doświadczenie w przygotowaniu co najmniej 2 kampanii promocyjnych z wykorzystaniem co najmniej prasy, Internetu i druków – 2 pkt.
- doświadczenie w przygotowaniu co najmniej 4 kampanii promocyjnych z wykorzystaniem co najmniej prasy, Internetu i druków – 5 pkt.

VI. ZASTRZEŻENIA ZAMAWIAJĄCEGO

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia postępowania dotyczącego wyboru Wykonawcy bez podania przyczyn. Oferentom, do których zostanie skierowane zapytanie ofertowe, nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego w tym w szczególności z tytułu wyboru innej oferty, odwołania lub zamknięcia całego postępowania bez wskazania Wykonawcy.
2. Zamawiający zastrzega sobie, że każdy z Oferentów ma obowiązek traktować informacje dotyczące projektu, jego zakresu oraz faktu otrzymania zaproszenia do złożenia oferty i do udziału w postępowaniu jako poufne.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość składania dodatkowych, istotnych z punktu widzenia Wykonawcy oświadczeń, zawiadomień, informacji lub dodatkowych wyjaśnień za pośrednictwem danych teleadresowych wskazany w dziale I.
4. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca oraz Zamawiający nie dojdą do porozumienia w sprawie ustalenia ostatecznego kształtu warunków finansowych oraz formalno-prawnych warunków Umowy, Zamawiający z uwagi na niespełnienie się warunku o podpisaniu Umowy zastrzega sobie prawo do anulowania wyników wyboru Wykonawcy i przygotowania kolejnego Zapytania Ofertowego w przedmiotowej sprawie.
5. Zamówienie wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym będzie realizowane w ramach dofinansowania ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 1.1.2 „Rozwój Startupów w Polsce Wschodniej" I osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia" Programu Operacyjnego Polska Wschodnia. Zamawiający informuje, że zasady udzielenia i wypłaty wsparcia w ramach projektu są dostępne na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pod adresem https://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-poddzialania-1-1-2-rozwoj-startupow-w-polsce-wschodniej-2016-r

VII. ZAWIADOMIENIE O WYBORZE

- Wybór Wykonawcy zostanie ogłoszony najpóźniej w dniu 25 kwietnia 2018 roku.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się jedynie z Oferentem, który zostanie wskazany jako Wykonawca.
- Zamawiający opublikuje informację o wybranym wykonawcy na stronie internetowej https://bazakonkurencyjnoscifunduszeeuropejskie.gov.pl nie później niż do 25 kwietnia 2018r.

VIII. ZAWARCIE UMOWY

- Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, jest zobowiązany do zawarcia umowy z Zamawiającym w terminie 7 dni od daty otrzymania umowy od Zamawiającego.
- Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający będzie uprawniony do podpisania umowy z kolejnym wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zamawiający wymaga, aby wybrany Wykonawca przystąpił do wykonania przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego w dniu następującym po dniu zawarcia umowy. Zamówienie zostanie uznane za zrealizowane, po sporządzeniu stosownych protokołów odbioru potwierdzonych obustronnym podpisem. Wynagrodzenie zostanie wypłacone wykonawcy jedynie w przypadku prawidłowej, kompletnej i terminowej realizacji zamówienia. Dopuszcza się odbiór prac oraz zapłatę częściową w etapach ustalonych przez obie strony w zapisach umowy dotyczącej przedmiotu zamówienia.

Załączniki:

1) Formularz ofertowy